



TESTATA: **Terzo Settore (Il Sole 24Ore)**

GIORNO: 27 settembre 2011

PAGINA: XVI

rassegna stampa



Ritorna dal 15 al 30 ottobre l'iniziativa nazionale sul Commercio Equo certificato

“Io faccio la spesa giusta”: ottava edizione

a cura di **Fairtrade** Italia

Ancora una volta torna la kermesse del commercio equo e solidale certificato e si mette in mostra nei negozi, le piazze, i ristoranti, le librerie di tutto il Paese per diffondere la cultura della “spesa giusta”. In otto edizioni il marchio **Fairtrade Italia è cresciuto e oggi vale un business di circa 50 milioni all'anno.**

“Io faccio la spesa giusta” arriva all'ottava edizione: riparte il viaggio alla scoperta del commercio equo e solidale certificato, in cui i consumatori sono allo stesso tempo protagonisti e spettatori di un'altra cultura del “fare la spesa”. Supermercati, librerie, ristoranti, piazze di tutto il territorio nazionale saranno anche quest'anno i teatri dell'importante rassegna in programma dal 15 al 30 ottobre e promossa da **Fairtrade** Italia, il consorzio che nel nostro Paese gestisce il marchio internazionale di certificazione **Fairtrade**, contrassegno di qualità e garanzia per i prodotti del commercio equo e solidale.

Il sistema di certificazione **Fairtrade** assicura infatti un prezzo equo e stabile ai produttori del Sud del Mondo, un margine ag-

giuntivo da investire in progetti sociali e sanitari per le comunità e il rispetto e le colture locali.

Sotto lo stesso ombrello i soci del consorzio **Fairtrade** Italia, da Banca Etica a Legambiente, da Oxfam Italia ad Arci, ma anche le librerie Feltrinelli, partner storico della kermesse, i punti vendita, dagli ipermercati ai negozi del biologico, dai supermercati ai negozi di vicinato e le aziende licenziatricie del marchio **Fairtrade** che hanno raggiunto quota 125.

Il marchio **Fairtrade** è sinonimo di economia che funziona, raccoglie l'interesse dei consumatori anche in periodi difficili e porta benefici tangibili ai produttori del Sud del Mondo. Sono sempre più numerosi, infatti, coloro che scelgono il Commercio Equo certificato:

secondo i dati internazionali ammonta a 3,4 miliardi di euro la spesa per i prodotti **Fairtrade** in tutto il mondo (fonte **Fairtrade** International, inizio 2010). In Italia si arriva ai 49,5 milioni del 2010 contro i 43,5 spesi del 2009.

Ben il 55% dei prodotti **Fairtrade** proviene da agricoltura biologica (nel 2008 la percentuale era del 50% e nel 2009 del 53%). Risultati importanti e significativi, un chiaro segnale che i produttori del Sud del Mondo riescono sempre più a valorizzare le loro pratiche produttive e le relazioni commerciali nel rispetto dell'uomo e dell'ambiente e che i consumatori italiani premiano questa coerenza etica ed ambientale.

Tra i prodotti **Fairtrade** da agricoltura bio vi sono in termini percentuali al primo posto le banane (83%), lo zucchero di canna (74% sia utilizzato da solo, sia nelle preparazioni dolciarie), il tè (65%) e il cacao (57%). Il fatturato delle banane **Fairtrade** e bio ha raggiunto nel 2010 i 13 milioni di euro. Per conoscere tutte le iniziative: www.fairtradeitalia.it/spesa-giusta